

Sosyal Ağ-Sosyal Medya

Dr.Günay TEMÜR

We Are Social Digital 2021 Detayları

- Dünya genelinde internet kullanıcısı sayısı **4,6 milyar**
- Tüm dünyada insanlar günlük yaklaşık **7 saatini** internette geçiriyor.
- Dünya genelinde insanlar günde ortalama **3,5 saat** televizyon izliyor, **2,5 saat** sosyal medyada vakit geçiriyor, **2 saat** kitap okuyor, **1,3 saat** müzik dinliyor, **1 saat** radyo / podcast dinliyor, **1 saat** oyun oynuyor.
- İnternet erişiminin **%92,6'sı** mobil telefonlar ile yapılıyor.
- Dünya genelinde en çok kullanılan ilk 3 browser; **Chrome, Safari** ve **Firefox** şeklinde.
- Kullanıcıların **%63'ü** interneti **bilgi edinmek** için kullanıyor.
- Dünya genelinde en çok ziyaret edilen ilk 3 site; **Google.com, Youtube.com** ve **Facebook.com** şeklinde.

Sosyal ađlara giriř

Sosyal Medya dijitalleşme ve telekomunikasyonla birlikte insanların diğer insanlarla ilişki kurabilmelerini, kendini ifade etmelerini sağlayan tım içerik oluşturma ve iletme sistemlerine verilen isimdir. Sosyal medya aracı ortam ve mecradır.

Sosyal Ađlar, insanların çeşitli nedenlerle bir araya geldiği, haberleştiği, görüştüğü, topluluklar oluşturduğu, etkinlikler düzenlediği sanal ađ yapılarıdır.

Bireyler neden sosyal ağlarda bulunurlar?

Bilgi alışverişı amacıyla

- (motivasyon, beceriler, yeterlilik, farkına varmak ve hisleri ifade etmek)

Sosyal amaçla kullanım

- (duygusal destek, eğitim, tartışma ve boş zaman değerlendirme vs.)

Arkadaşlık amacıyla

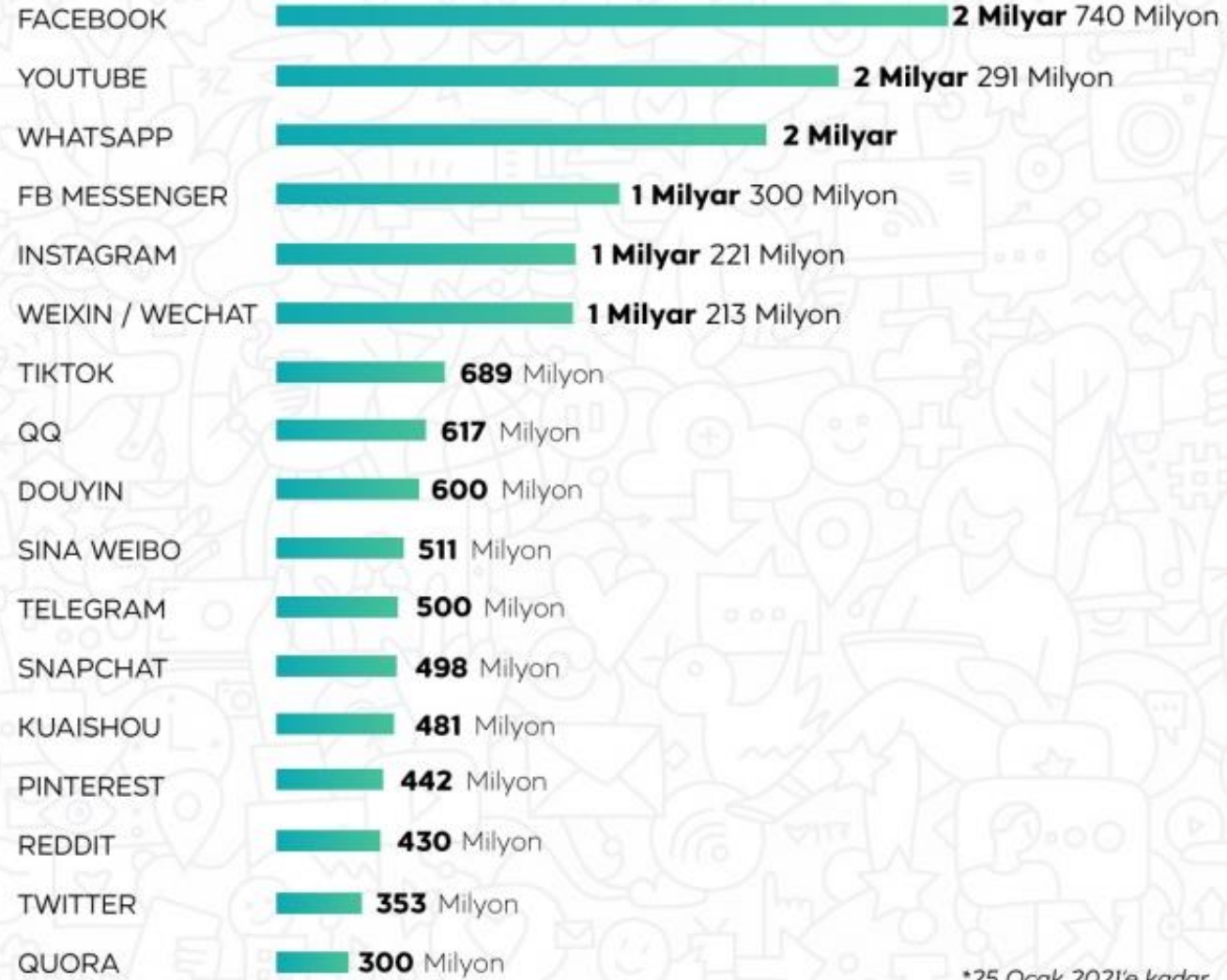
- (ortak değerlere sahip insanlarla tanışmak ve gönderi yollamaktan keyif almak)



Sosyal Medya Araçları



Dünyanın En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları ve Kullanıcı Sayıları



*25 Ocak 2021'e kadar

Türkiye'nin sosyal medya platformlarında kaç kullanıcısı var?



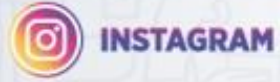
YOUTUBE

- Kullanıcı sayısı:
50 Milyon 600 bin
- Dünya sıralaması:
12



TWITTER

- Kullanıcı sayısı:
13 Milyon 600 bin
- Dünya sıralaması:
7



INSTAGRAM

- Kullanıcı sayısı:
46 Milyon
- Dünya sıralaması:
6



SNAPCHAT

- Kullanıcı sayısı:
11 Milyon 100 bin
- Dünya sıralaması:
11



FACEBOOK

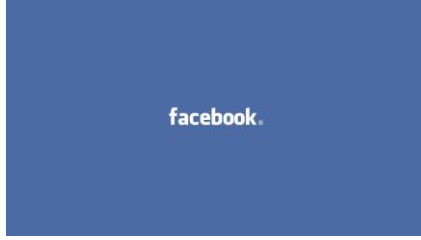
- Kullanıcı sayısı:
38 Milyon
- Dünya sıralaması:
12



LINKEDIN

- Kullanıcı sayısı:
9 Milyon 800 bin
- Dünya sıralaması:
14

En Popüler Sosyal Paylaşım Siteleri:



Çoğumuz zaten Facebook'un web'deki en iyi sosyal ağ olduğunu biliyoruz. Yaklaşık 2 milyar aylık aktif kullanıcı olan bir sosyal paylaşım sitesidir



Twitter, haberlerin ilk kez paylaşıldığı, kamu mikroblog ağı olarak bilinir. Kullanıcıların çoğu, kısa mesaj sınırı (şimdi 280 karakter) ile yazı paylaşırlar. Twitter, yıllar içinde önemli ölçüde değişti. Tweet'lerde her türlü multimedya içeriğini kolayca paylaşmanızı sağlayan Twitter Card entegrasyonunu sağladı.



Okuyucular ve yazarlar için belki de en iyi sosyal ağdır. Tumblr'a benzer bir blog platformu gibi bir şey ama orada paylaşılan içeriği vurgulamak için çok az bir görünüme sahip. Kullanıcılar kendi hikayelerini yayınlayabilir ve hikayelerini desteklemek için fotoğrafları, videoları ve GIF'leri kullanarak istedikleri şekilde biçimlendirebilirler

En Popüler Sosyal Paylaşım Siteleri:



LinkedIn profesyoneller için bir sosyal ağdır. Kariyerlerini ilerletmek için bağlantı kurması gereken herkes LinkedIn'de olmalıdır. Profiller, iş deneyimi, eğitim, gönüllü çalışma, sertifikalar, ödüller ve diğer ilgili işle ilgili her türlü bilgi için bölümler gibi son derece ayrıntılı özgeçmişlere benzeyecek şekilde tasarlanmıştır.



Herkes video içeriğini çevrimiçi olarak izlemek veya paylaşmak için nereye gider? Youtube. Google'dan sonra, YouTube ikinci en büyük arama motorudur. YouTube, müzik videolarından ve filmlerden kişisel vloglara ve bağımsız filmlere kadar her şeye sahip. YouTube ayrıca , tüm reklamların videolardan kaldırıldığı YouTube Red adında bir premium abonelik seçeneği de yayınladı. Ayrıca artık ayrı bir canlı akış abonelik hizmeti olan YouTubeTV'yi de sunuyor.



Instagram , mobil web'in gördüğü fotoğraf paylaşımı için en popüler sosyal ağlardan biri haline geldi. Hareket halindeyken gerçek zamanlı fotoğraflar ve kısa videolar paylaşmak için nihai sosyal ağdır. Artık markalar için önde gelen bir reklam platformu.

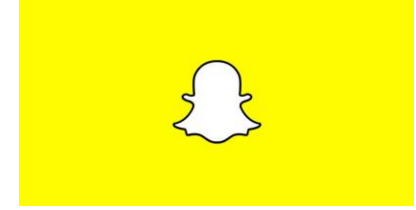
En Popüler Sosyal Paylaşım Siteleri:



Pinterest , hem sosyal ağlarda hem de arama dünyasında önemli bir oyuncu haline geldi ve görsel içeriğin web’de ne kadar önemli olduğunu kanıtladı. 10 milyon aylık benzersiz ziyaretlere ulaşan en hızlı bağımsız site olarak, Pinterest’in güzel ve sezgisel pinboard tarzı platformu , ayrı panolara kategorize edilebilecek en iyi görüntülerin toplanması için en çekici ve yararlı kaynaklardan biridir. Pinterest aynı zamanda sosyal alışverişte çok büyük bir etken olmaya başlıyor.



Tumblr , gençler ve genç yetişkinler tarafından yoğun olarak kullanılan son derece popüler bir sosyal blog platformudur. Pinterest gibi, en iyi görsel içeriği paylaşmak için bilinir. Kullanıcılar kendi blog temasını özelleştirebilir, farklı türde içerik biçimlerinde blog gönderileri oluşturabilir.



Snapchat anlık mesajlaşma konusunda heyecanlanan ve tamamen mobil tabanlı bir sosyal ağ uygulamasıdır. Dışarıda en hızlı büyüyen uygulamalardan biri, popülerliğini kendi kendini imha etme fikri üzerine kuruyor. Bir fotoğrafa veya kısa videoya, bir arkadaşınıza görüntüledikten sonra birkaç saniye sonra otomatik olarak kaybolan bir mesaj (hızlı) gönderebilirsiniz.

En Popüler Sosyal Paylaşım Siteleri:



Reddit asla en güzel tasarıma sahip olmadı. Fakat bu sizi yanıltmasın. Katıldıkları alt site konusuyla ilgili bağlantıları, fotoğrafları ve videoları paylaşırken sevdikleri konuları konuşmak için bir araya gelen çok güçlü ve akıllı bir topluluğa sahip.



Flickr , Pinterest ve Instagram gibi diğer popüler rakip ağlardan çok önce var olan sosyal fotoğraf paylaşım oyununa çok yakın olan popüler fotoğraf paylaşım ağıdır. Fotoğraf yüklemek, albüm oluşturmak ve fotoğrafçılık becerilerinizi arkadaşlarınıza göstermek için hala en iyi yerlerden biri.



Foursquare, konum tabanlı uygulamasını iki kısma ayırdı. Ana Foursquare uygulaması artık bir yer keşif aracı olarak kullanılmakla birlikte, Swarm uygulaması sosyal olmakla ilgilidir. Arkadaşlarınızın nerede olduğunu görmek, check-in yaparak nerede olduğunuzu bildirmek, sohbet etmek için kullanabilirsiniz.

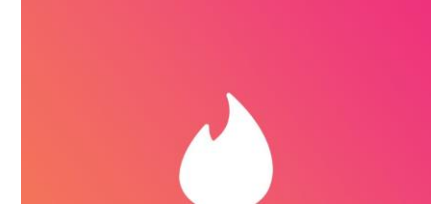
En Popüler Sosyal Paylaşım Siteleri:



Kik gençler ve genç yetişkinler ile çok popüler olan ücretsiz bir anlık mesajlaşma uygulaması. Kullanıcılar Kik kullanıcı isimlerini (telefon numaraları yerine) kullanarak birebir veya grup halinde birbirleriyle sohbet edebilirler. Metin tabanlı mesajlara ek olarak, kullanıcılar fotoğraflarına, animasyonlu GIF'lerini ve videolarını arkadaşlarına da gönderebilir.



Periscope, mobil cihazınızdan yayınlanan canlı web videosu üzerine kuruludur. Yeni bir yayına başlayan herkes, kullanıcılara anında bildirimler gönderebilir, böylece yorumlar ve kalpler bırakarak etkileşime başlamak için ayarlayabilirler.



Tinder , bölgenizdeki insanlarla eşleşen popüler bir konum tabanlı bir arkadaşlık uygulamasıdır. Kullanıcılar, ağırlıklı olarak fotoğraflarını vurgulayan kısa bir profil oluşturabilir ve daha sonra bunlara eşleştirilen herkes, anonim olarak profillerini beğenmek için hızlıca kaydırılabilir veya bir eşleşme olarak yayınlamak için solabilir.

En Popüler Sosyal Paylaşım Siteleri:



Şu anda dünya çapında en popüler anlık mesajlaşma sağlayıcısı olan WhatsApp , mesaj göndermek ve almak için internet bağlantınızı veya veri planınızı kullanan çapraz platform uygulamasıdır. Kullanıcılar metin, fotoğraf, video ve hatta sesli mesajlar kullanarak bireylere veya gruplara mesaj gönderebilir.



2011'in ilk yaz aylarında ilk kez hayata geçirilen Google+ , web'in gördüğü en hızlı büyüyen sosyal ağ haline geldi. Google Buzz ve Google Wave ile birkaç kez başarısız olduktan sonra , arama devi sonunda sosyal medya anlamında bir şey oluşturmayı başardı. Kimse başka bir Facebook klonuna ihtiyaç duymadı. Bu nedenle, Google+, hiç kimsenin gerçekten kullanmadığı bir sosyal ağ olmaktan çok eleştirildi.

Bitti 😊

Kaynaklar:

<https://www.moradam.com/20180211202996/en-populer-sosyal-medya-siteleri-2018/>

<https://www.brandingturkiye.com/we-are-social-digital-2021-yayinlandi/>