



# Arama Sonuçlarında Üst Sıralarda Olmak

---

Temel SEO Çalışması

## 2

# SEO

- (Search engine optimization), kısaltmasıdır. Arama motorları **SEO** işlemleri ile web sitelerini daha kolay bir şekilde taraması için yapılan teknik kriter düzenlemelerdir. (Search engine optimization) türkçe de arama motoru optimizasyonu demektir.



### 3

# SEO Neden Gereklidir

---

- Bu çalışmalar, web sitesinin google gibi arama sonuçları çıkması açısından hayatî öneme sahiptir.
- Bir web sitesi ne kadar güzel bir tasarıma sahip olursa olsun arama motorları için önemli kısım içeriktir. Bu yüzden sade ve zengin içeriğe sahip siteler arama motorlarında daima üst sıralarda çıkar. Wikipedia örneğinde olduğu gibi.

# 4

# SEO Neden Gereklidir

---

- Anahtar kelimelerinizde üst sıralarda yer almak
- Ziyaretçi sayısını arttırmak
- Siteniz üzerinden sağlanan geri dönüşleri yükseltmek
- Sitenizin maddi ve manevi değerlerini korumak
- Marka bilinirliğini yükseltmek
- Hedef kitleniz ile siteniz arasındaki güveni korumak
- Reklam performansınızı yükseltmek

# 5

# Temel SEO Çalışması

---

- HEAD alanında kullanılan meta etiketleri (<tag>), tarayıcılara, arama motorlarına, robotlara, link analiz vb. programların hepsine sayfa hakkında ihtiyaç duydukları bilgileri sağlar.
- Bu bilgiler, meta etiketinin name özelliğinin ismini, content özelliğinin değerini oluşturduğu isim-değer çifti olarak sağlanır. Bu değerlerin tamamı isteğe bağlı olarak belirtildiği gibi, bu değerler Web Sayfalarının arama motorlarında ön sıralara çıkmasında büyük rol oynamaktadır.



# 6

# Meta Etiketleri

---

- author
- abstract
- content-language
- content-type
- copyright
- description
- designer
- distribution
- expires
- generator
- keywords
- language
- publisher
- reply-to
- revisit-after
- refresh
- robots
- title

# 7

## Title, Description ve Keyword'ler

---

- Sayfa başlığı yani **title** içerikle uyumlu olmalıdır. Sayfa açıklama kısmı anlamına gelen **description** ise içerik hakkında çok uzun olmayan özet bir bilgi içermeli ve sayfa başlığı ile aynı olmamalıdır. Anahtar kelimeler, diğer bir ifade ile **keywords**, içerik ile âlâkadar olmalı, *spam* niteliği bulunan kelimeler bu kısma yazılmamalıdır. Hernekadar Google'ın yeni algoritması ile anahtar kelimeler önemini tamamen yitirmiş olsa da ileriye dönük olarak yine de kullanılmalıdır. Google'ın bir sonraki algoritmasının nasıl olacağını bilemediğimiz için es geçilmemelidir.

# 8

## Title, Description ve Keyword'ler

---

- Title: Arama motorunun dizininde gösterilecek başlığı belirler. title etiketinden bir farkı yoktur.
- `<meta name="title" content="WEB DESIGN" />`
- Description: Güncel sayfanın açıklamasının belirtilmesini sağlar.
- `<meta name="description" content="Web Sayfası İçeriği" />`
- Keywords : Güncel sayfanın içeriğini tanımlayacak virgül ile ayrılmış anahtar kelimeleri belirtir.
- `<meta name="keywords" content="Html5 & CSS3, meta" />`



# 9

## Görsellerin Alternatif Metinleri

---

- ``
- Alternatif metin anlamına gelen görsel alt atıfları resimlerle uyumlu olmalıdır. Bu alternatif isimlerde Türkçe karakter kullanabilirsiniz. Tek kelime yerine birden fazla kelime de kullanabilirsiniz.

# 10

# h Etiketleri

---

- Metin başlıkları için kullanılan **h** etiketleri gerektiği kadar kullanılmalıdır. Bir sayfada sadece bir tane **h1** etiketi ve en fazla dört tane **h2** etiketi kullanılmalıdır. **h3** ve diğer üç başlık etiketi için herhangi bir sınırlama yoktur.
- h etiketleri sayfanın **title** ve **description** meta etiketi ile uyumlu olursa arama sonuçlarında daha yukarılarda görünür olursunuz.

- Site haritası diğer bir ifade ile [sitemap](#), arama motorlarının siteyi çok daha hızlı indekslemesini, yani arama sonuçlarında göstermesine yarar. XML formatlı dosyalardır ve sitenin kök uzantısında olmalıdır. Örneğin; [deneme.com/sitemap.xml](#)
- Site haritalarını oluşturabilmek için [Sitemap Generator](#) sitelerini kullanabilirsiniz.
- Robot.txt dosyası ise site haritasında olduğu gibi sitenizin kök dosyasında olmalı. Bu küçük dosya sitenizde arama motorlarında indekslenmesini istemediğiniz sayfaları belirtmek için idealdir.

# Google Webmasters ve Google Analytics

---

- [Google Webmasters](#) site haritanızı Google için yükleyebileceğiniz ve diğer kritik SEO çalışmalarınızı yapabileceğiniz bir hizmettir. Tarama hatalarını göstermesi ve diğer bazı önemli ayarlar için en önemli SEO aracıdır da diyebiliriz.
- [Google Analytics](#) ise site ziyaretçi istatistiklerini izleyebileceğiniz en ideal Google hizmetidir. SEO için çok bir önemi yoktur; fakat kullanıcıların davranışlarını analiz edebilmeniz sayesinde site hakkında içerik güncellemelerini yapabileceğiniz en ideal yoldur. Ne kadar ziyaretçi aldığınızı, en çok hangi sayfaların ziyaret edildiğini, ziyaretçilerin sizi hangi anahtar kelimeler ile bulduğunu bu güzel hizmet sayesinde görebilirsiniz.

# 13

# Backlink

---

- Bir başka sitenin sizin sitenize bağlantı vermesine, yani başka bir sitede adresinizin tıklanabilir bir şekilde var olmasına **backlink** denir. SEO için önemli bir yeri vardır; fakat ne yazık ki bizim ülkemizde bu yöntem suistimal edilerek arama motorlarında kısa sürede üst sıralara çıkılmaya çalışılır.

# Arama Sonuçlarında Üst Sıralarda Olmak

---

- Siteniz yeniye ve arama sonuçlarında henüz gözükmiyorsanız ya da alt sayfalarda görünüyorsanız bunun için sabırlı olmalısınız. Arama sonuçlarında arattığınız kelimelerin çok fazla popüler olması sizi üst sıralara çıkarmayacaktır.
- Eğer marjinal bir siteniz varsa (Hobi, Koleksiyon, Sanatsal veya Ucuza Online Satış gibi) kısa bir sürede üst sıralara çıkabilirsiniz. Bunun dışında gerektiği kadar *backlink* ve ziyaretçi almadığınız takdirde üst sıralara çıkmanız zordur.





15

# Arama Sonuçlarında Üst Sıralarda Olmak

---

- Kısacası popüler bir alanda üst sıralara çıkmaya çalışıyorsanız içeriğiniz doyurucu, backlink'leriniz yeterli ve reklamınız da iyi olmalı.
- Arama sonuçlarında üst sıralarda çıkmaya başlamanız proje konunuza bağlı olarak 2-3 hafta ile birkaç ayı bulabilir. Eğer çok fazla popüler bir konuda ilk sayfada çıkıyorsanız; fakat ilk sırada değilim diye üzüyorsanız üzülmeyi bırakıp kendinizi şanslı saymalısınız.

# Son Söz: İzlemeniz gereken yol;

---

- İlk olarak HTML5 öğrenin.
- Daha sonra CSS3 öğrenin.
- HTML5 ve CSS3 öğrendikten sonra etkileşimli bir şekilde kullanmaya başlayın.
- JavaScript kütüphanesi olan jQuery'e başlayın.
- Tüm bu teknolojileri öğrendikten sonra etkin bir web tasarımı yapmaya başlayabilirsiniz.
- Fakat çokta fazla sevinmeyin. Bu kısım web'in henüz %50'si bile değil. 😊

17

KAYNAK

---

–WEB

Günay TEMÜR